

PLANIFICACIÓN GASTO COMUNICACIÓN EDUSI SORIA INTRAMUROS

1.- INTRODUCCIÓN

En la estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado del Ayuntamiento de Soria **NO estaba separada la distinción entre gastos de comunicación y gastos de gestión del eje 13.**

En relación a la reunión con la Autoridad de Gestión, que mantuvimos el pasado 4 de noviembre de 2019, en ella se nos indicó que en FONDOS2020, aparecía en el Eje 13, una programación de 25.000 euros para gestión y 25.000 euros para comunicación. **SÍ queremos mantener este desglose y, NO pretendemos modificarlo.**

2.- LAS 10 BUENAS PRÁCTICAS QUE PRESENTARÁ EDUSI SORIA INTRAMUROS SON:

Nº	Actuación	Ayuda
1	Herramienta informática que permita a la ciudadanía realizar trámites sobre subvenciones, solicitudes de licencias urbanísticas, relacionarse con los servicios sociales municipales y notificación de incidencias	80.000
2	Digitalización de patrimonio cultural mostrando la Soria Medieval "in situ" y las pinturas rupestres de Valonsadero a través de una aplicación tecnológica a utilizar con móvil o tablet.	125.000
3	Adquisición de mobiliario y equipamiento informático para las aulas de alfabetización digital del centro municipal polivalente de la Presentación.	40.000
4	Pavimentación de las calles Condes de Gómara, Aguirre y arco de Condes de Gómara.	338.186
5	Peatonalización, ajardinamiento e instalación de nueva iluminación y mobiliario urbano en la Plaza Ramón Ayllón.	297.000
6	Cambio de antiguas luminarias por luces LED en la Plaza Mayor y en las Calles del Casco Histórico de la Ciudad de Soria.	150.000
7	Restauración e iluminación ornamental de la Muralla medieval de Soria en el tramo comprendido entre el Puente de Piedra y el Mirón.	290.000
8	Renovación del pavimento, del cerramiento exterior y nueva musealización de la Iglesia románica de San Nicolás.	175.000
9	Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso posterior como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón.	550.000
10	Rehabilitación de viviendas municipales situadas en la Calle Zapatería para su posterior alquiler a jóvenes.	500.000
	Total ayuda	2.545.186,00
	% Sobre total ayuda estrategia	50,9%

3.- EL GASTO ESTIMADO DESTINADO A COMUNICACIÓN ES:

En relación a cada una de las buenas prácticas, se presentan a continuación las actuaciones de comunicación y el desglose de gasto pormenorizado previsto:

Nº	Actuación: 1 Herramienta informática que permita a la ciudadanía realizar trámites sobre subvenciones, solicitudes de licencias urbanísticas, relacionarse con los servicios sociales municipales y notificación de incidencias	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales.	900€
2	Anuncios en prensa local.	2.000€
3	Cuñas en radio local.	1.500€
4	Placas permanentes.	300€

Nº	Actuación: 2 Digitalización de patrimonio cultural mostrando la Soria Medieval "in situ" y las pinturas rupestres de Valonsadero a través de una aplicación tecnológica a utilizar con móvil o tablet.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales.	900€
2	Evento en la calle con la ciudadanía.	6.000€
3	Anuncios en prensa regional.	2.000€
4	Cuñas en radio regional.	1.800€
5	Placa permanente.	300€
6	Merchandising	1.500€

Nº	Actuación: 3 Adquisición de mobiliario y equipamiento informático para las aulas de alfabetización digital del centro municipal polivalente de la Presentación.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Compra de espacios en redes sociales.	1.000€
2	Anuncios en prensa local.	1.500€
3	Cuñas en radio local.	1.500€
4	Placa permanente.	300€

Nº	Actuación: 4 Pavimentación y mejora de movilidad y accesibilidad en las calles Condes de Gómara, Aguirre y arco de Condes de Gómara.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales.	900€
2	Compra de espacios en redes sociales.	1.000€
3	Anuncios en televisión local.	1.700€
4	Cuñas en radio local.	1.500€
5	Cartel de obra.	2.000€
6	Placa permanente	500€

Nº	Actuación: 5 Peatonalización, ajardinamiento e instalación de nueva iluminación y mobiliario urbano en la Plaza Ramón Ayllón.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Vídeos con subtítulos en inglés.	3.100€
2	Anuncios en televisión regional.	2.500€
3	Cuñas en radio regional.	1.700€
4	Cartelería de obra	2.000€
5	Placa permanente	500€

Nº	Actuación: 6 Cambio de antiguas luminarias por luces LED en la Plaza Mayor y en las Calles del Casco Histórico de la Ciudad de Soria.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales.	900€
2	Anuncio en prensa local.	1.500€
3	Cuña en radio local.	1.500€
4	Placas permanentes.	1.000€

Nº	Actuación: 7 Restauración e iluminación ornamental de la Muralla medieval de Soria en el tramo comprendido entre el Puente de Piedra y el Mirón.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Vídeos con subtítulos en inglés.	3.100€
2	Anuncios en prensa nacional.	5.000€
3	Anuncios en televisión nacional	11.100€
4	Cuñas en radio nacional.	2.000€
5	Cartelería de obra	1.500€
6	Placas permanentes	1000€

Nº	Actuación: 8 Renovación del pavimento, del cerramiento exterior y nueva musealización de los espacios de la Iglesia románica de San Nicolás.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Vídeos con subtítulos en inglés.	3.000€
2	Anuncios en prensa nacional.	5.000€
3	Anuncios en televisión regional.	2.500€
4	Placas permanentes.	600€

Nº	Actuación: 9 Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso posterior como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón.	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales.	1000€
2	Evento en la calle con la ciudadanía	7.000€
3	Compra de espacios en redes sociales.	1.100€
4	Anuncios en prensa regional.	2.000€
5	Placa permanente	1.500€
6	Merchandising	2000€

Nº	Actuación: 10 Rehabilitación de viviendas municipales situadas en la Calle Zapatería para su posterior alquiler a jóvenes	
	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales.	900€
2	Compra de espacios en redes sociales.	1.000€
3	Anuncios en prensa local.	2.000€
4	Anuncios en televisión local.	1.700€
5	Cartelería de obra	1.500€
6	Placa permanente	1.000€

Suma total comunicación de las 10 buenas prácticas: **101.300 €**

Para el resto de nuestra estrategia tenemos previsto realizar las siguientes acciones:

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente"	900€
2	Compra de espacios para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente"	900€
3	Cuñas en radio local Anuncio en prensa local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".	2000€
4	Anuncio en prensa local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".	2000€
5	Videos con subtítulos en inglés para la operación "Smart Turismo Soria".	3.100€
6	Anuncios en prensa local para la operación "Smart Turismo Soria".	2.000€
7	Microvídeos en redes sociales para la operación "Smart Turismo Soria"	1.500€
8	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Smart Turismo Soria"	1.000€
9	Microvideos para la operación "Adecuación de las instalaciones del centro TIC y Alfabetización digital del Centro la Presentación".	2.000€
10	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Emprendimiento TIC e Innovación".	900€
11	Anuncios en prensa local para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".	2.000€
12	Anuncios en prensa regional para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".	2.500€
13	Anuncios en televisión local para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible".	1.700 €
14	Videos con subtítulos en inglés para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria ciudad peatonal y accesible".	3.100€
15	Placas permanentes "Señalética de la Muralla medieval de Soria"	1.200€
16	Folletos para la operación "Señalética de la Muralla medieval de Soria"	1.500€
17	Anuncio en prensa local para Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".	1650€
18	Cartelería en obra para la operación "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".	1.700€
19	Placas permanente "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales"	600€
20	Anuncios en televisión local para la operación ".Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales	1.700€
21	Anuncios en televisión local para la operación Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"	1.200€
22	Placa permanente Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"	300€
23	Cartelería en obra "Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"	1.700€
24	Videos con subtítulos en inglés para la operación "Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas".	3.100€
25	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	850€
26	Microvideos para redes sociales-para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	1.500€
27	Videos con subtítulos en inglés para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	4.000€
28	Cartelería en obra de la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	1.000€

29	Placa permanente ""Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	1.000€
30	Anuncios en televisión local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".	1.700€
31	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".	900€
32	Anuncios en prensa local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".	2.000€
33	Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Plan Soria Emprendedores".	3.500€
34	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Plan Soria Emprendedores".	2.500€
35	Microvídeos para redes sociales para la operación "Plan Soria Emprendedores".	2.800€
36	Anuncio en radio local para la operación "Plan Soria Emprendedores".	900€
37	Folleto para la operación "Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso posterior como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón"	3.000€
38	Anuncios en prensa local para la operación "Plan Vivienda Joven".	2.000€
39	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Plan Vivienda Joven".	1.000€

Suma total comunicación: 170.200 euros

4.- IMPUTACION GASTO AL EJE 13 Y EJE 12

En el **eje 13** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **50.000 euros** que se detallan a continuación:

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
1	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".	900€
2	Compra de espacios para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".	900€
3	Cuñas en radio local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".	2000€
4	Anuncio en prensa local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".	2000€
BP1	Micro vídeos para redes sociales.	900€
BP1	Anuncios en prensa local.	2.000€
BP1	Cuñas en radio local.	1.500€
BP1	Placas permanentes.	300€
BP3	Compra de espacios en redes sociales.	1.000€
BP3	Anuncios en prensa local.	1.500€
BP3	Cuñas en radio local.	1.500€
BP3	Placas permanentes.	300€
BP6	Micro vídeos para redes sociales	900€
BP6	Anuncio en prensa local.	1.500€
BP6	Cuñas en radio local.	1.500€
BP6	Placas permanentes.	1.000€
BP8	Vídeo con subtítulos en inglés.	3.000€
BP8	Anuncios en prensa nacional.	5.000€
BP8	Anuncios en televisión regional.	2.500€
BP8	Placas permanentes.	600€
BP9	Micro vídeos para redes sociales.	1000€

BP9	Evento en la calle con la ciudadanía. 7000	7.000€
BP9	Compra de espacios en redes sociales.	1.100€
BP9	Anuncios en prensa regional.	2.000€
BP9	Cartelería de obra.	1.500€
BP9	Merchandising	2.000€
19	Placas permanente "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales	600
37	Folleto para la operación "Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso posterior como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón"	3.000€
39	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Plan Vivienda Joven".	1.000€

En el **eje 12** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **120.200 euros** que se detallan a continuación:

	Elementos de la campaña comunicativa	Coste
OPERACIÓN SMART TURISMO SORIA		
BP2	Micro vídeos para redes sociales.	900€
BP2	Evento en la calle con la ciudadanía	6.000€
BP2	Anuncios en prensa regional.	2.000€
BP2	Cuñas en radio regional.	1.800€
BP2	Placas permanentes.	300€
BP2	Merchandising	1.500€
5	Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Smart Turismo Soria".	3.100€
6	Anuncios en prensa local para la operación "Smart Turismo Soria".	2.000€
7	Microvideos en redes sociales para la operación "Smart Turismo Soria".	1.500€
8	Compra de espacios en redes sociales	1.000€
OPERACIÓN Adecuación de las instalaciones del centro TIC y alfabetización digital del Centro "La Presentación".		
9	Micro videos para la operación "Adecuación de las instalaciones del Centro TIC y alfabetización digital del Centro de la Presentación.	2.000€
OPERACIÓN Emprendimiento TIC e innovación.		
10	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".	900€
11	Anuncios en prensa local para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".	2.000€
12	Anuncios en prensa regionales para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".	2.500€
OPERACIÓN Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible.		
BP4	Micro vídeos para redes sociales.	900€
BP4	Compra de espacios en redes sociales.	1.000€
BP4	Anuncios en televisión local.	1.700€
BP4	Cuñas en radio local.	1.500€
BP4	Cartelería de obra.	2.000€
BP4	Placa permanente	500€
BP5	Vídeos con subtítulos en inglés.	3.100€
BP5	Anuncios en televisión regional.	2.500€
BP5	Cuñas en radio regional.	1.700€
BP5	Cartelería de obra.	2.000€
BP5	Placa permanente	500€

13	Anuncios en televisión local para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible".	1.700€
14	Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible".	3.100€
OPERACIÓN Restauración Muralla de Soria: San Ginés, San Agustín El Viejo y Plan de Iluminación.		
BP7	Video con subtítulo en inglés	3.100€
BP7	Anuncios en prensa nacional.	5.000€
BP7	Anuncios en televisión nacional.	11.100€
BP7	Cuñas en radio nacional.	2.000€
BP7	Cartelería de obra	1.500€
BP7	Placa permanente	1.000€
15	Placas permanentes señalética de la muralla medieval de Soria	1.200€
16	Dípticos y folletos para la operación señalética de la muralla medieval de Soria	1.500€
OPERACIÓN Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales.		
17	Anuncio en prensa local para Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".	1.650€
18	Cartelería en obra para la operación "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".	1.700€
20	Anuncios en televisión local para la operación ".Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales	1.700€
OPERACIÓN Articulación del Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas.		
21	Anuncios en televisión local para la operación "Articulación del Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas".	1.200€
22	Placa permanente Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"	300€
23	Cartelería en obra "Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"	1.700€
24	Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Articulación del Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas".	3.100€
OPERACIÓN Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial.		
25	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	850€
26	Microvídeos para redes sociales "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	1.500€
27	Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	4.000€
28	Cartelería de obra de la operación rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	1.000€
29	Placa permanente ""Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".	1.000€
OPERACIÓN Centro Multiusos Palacio de la Audiencia		
30	Anuncios en televisión local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".	1.700€
31	Micro vídeos para redes sociales para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".	900€
32	Anuncios en prensa local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".	2.000€
OPERACIÓN Plan Soria Emprendedores.		
33	Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Plan Soria Emprendedores".	3.500€

34	Compra de espacios en redes sociales para la operación "Plan Soria Emprendedores".	2.500€
35	Microvideos para la operación "Plan Soria Emprendedores".	2.800€
36	Anuncio en radio local para la operación "Plan Soria Emprendedores".	900€
OPERACIÓN Plan Vivienda Joven		
BP10	Micro vídeos para redes sociales.	900€
BP10	Compra de espacios en redes sociales.	1.000€
BP10	Anuncios en prensa local.	2.000€
BP10	Anuncios en televisión local.	1.700€
BP10	Cartelería de obra.	1.500€
BP10	Placa permanente	1.000€
38	Anuncios en prensa local para la operación "Plan Vivienda Joven".	2.000€
	TOTAL EJE 12	120.200

TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATEGIA 170.200
