

## PLANIFICACIÓN GASTO COMUNICACIÓN EDUSI SORIA INTRAMUROS

### 1.- INTRODUCCIÓN

En la estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado del Ayuntamiento de Soria **NO estaba separada la distinción entre gastos de comunicación y gastos de gestión del eje 13.**

En relación a la reunión con la Autoridad de Gestión, que mantuvimos el pasado 4 de noviembre de 2019, en ella se nos indicó que en FONDOS2020, aparecía en el Eje 13, una programación de 25.000 euros para gestión y 25.000 euros para comunicación. **SÍ queremos mantener este desglose y, NO pretendemos modificarlo.**

### 2.- LAS 10 BUENAS PRÁCTICAS QUE PRESENTARÁ EDUSI SORIA INTRAMUROS SON:

| Nº | Actuación  | Ayuda               |
|----|--|---------------------|
| 1  | Herramienta informática que permita a la ciudadanía realizar trámites sobre subvenciones, solicitudes de licencias urbanísticas, relacionarse con los servicios sociales municipales y notificación de incidencias | 80.000              |
| 2  | Digitalización de patrimonio cultural mostrando la Soria Medieval "in situ" y las pinturas rupestres de Valonsadero a través de una aplicación tecnológica a utilizar con móvil o tablet.                          | 125.000             |
| 3  | Adquisición de mobiliario y equipamiento informático para las aulas de alfabetización digital del centro municipal polivalente de la Presentación.   | 40.000              |
| 4  | Pavimentación de las calles Condes de Gómara, Aguirre y arco de Condes de Gómara.  | 338.186             |
| 5  | Peatonalización, ajardinamiento e instalación de nueva iluminación y mobiliario urbano en la Plaza Ramón Ayllón.   | 297.000             |
| 6  | Cambio de antiguas luminarias por luces LED en la Plaza Mayor y en las Calles del Casco Histórico de la Ciudad de Soria.   | 150.000             |
| 7  | Restauración e iluminación ornamental de la Muralla medieval de Soria en el tramo comprendido entre el Puente de Piedra y el Mirón.  | 290.000             |
| 8  | Renovación del pavimento, del cerramiento exterior y nueva musealización de la Iglesia románica de San Nicolás.  | 175.000             |
| 9  | Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso posterior como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón.  | 550.000             |
| 10 | Rehabilitación de viviendas municipales situadas en la Calle Zapatería para su posterior alquiler a jóvenes.   | 500.000             |
|    | <b>Total ayuda</b>   | <b>2.545.186,00</b> |
|    | <b>% Sobre total ayuda estrategia</b>  | <b>50,9%</b>        |

### 3.- EL GASTO ESTIMADO DESTINADO A COMUNICACIÓN ES:

**En relación a cada una de las buenas prácticas, se presentan a continuación las actuaciones de comunicación y el desglose de gasto pormenorizado previsto:**

|           |  |        |
|-----------|--|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 1 Herramienta informática que permita a la ciudadanía realizar trámites sobre subvenciones, solicitudes de licencias urbanísticas, relacionarse con los servicios sociales municipales y notificación de incidencias |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>  | Coste  |
| 1         | Micro vídeos para redes sociales.  | 900€   |
| 2         | Anuncios en prensa local.  | 2.000€ |
| 3         | Cuñas en radio local.  | 1.500€ |
| 4         | Placas permanentes.  | 300€   |

|           |   |        |
|-----------|---|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 2 Digitalización de patrimonio cultural mostrando la Soria Medieval "in situ" y las pinturas rupestres de Valonsadero a través de una aplicación tecnológica a utilizar con móvil o tablet. |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>   | Coste  |
| 1         | Micro vídeos para redes sociales.   | 900€   |
| 2         | Evento en la calle con la ciudadanía.   | 6.000€ |
| 3         | Anuncios en prensa regional.  | 2.000€ |
| 4         | Cuñas en radio regional.  | 1.800€ |
| 5         | Placa permanente.   | 300€   |
| 6         | Merchandising   | 1.500€ |

|           |  |        |
|-----------|--|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 3 Adquisición de mobiliario y equipamiento informático para las aulas de alfabetización digital del centro municipal polivalente de la Presentación. |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>  | Coste  |
| 1         | Compra de espacios en redes sociales.  | 1.000€ |
| 2         | Anuncios en prensa local.  | 1.500€ |
| 3         | Cuñas en radio local.  | 1.500€ |
| 4         | Placa permanente.  | 300€   |

|           |   |        |
|-----------|---|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 4 Pavimentación y mejora de movilidad y accesibilidad en las calles Condes de Gómara, Aguirre y arco de Condes de Gómara. |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>   | Coste  |
| 1         | Micro vídeos para redes sociales.   | 900€   |
| 2         | Compra de espacios en redes sociales.   | 1.000€ |
| 3         | Anuncios en televisión local.   | 1.700€ |
| 4         | Cuñas en radio local.   | 1.500€ |
| 5         | Cartel de obra.   | 2.000€ |
| 6         | Placa permanente  | 500€   |

|           |  |        |
|-----------|--|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 5 Peatonalización, ajardinamiento e instalación de nueva iluminación y mobiliario urbano en la Plaza Ramón Ayllón. |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>  | Coste  |
| 1         | Vídeos con subtítulos en inglés.   | 3.100€ |
| 2         | Anuncios en televisión regional.   | 2.500€ |
| 3         | Cuñas en radio regional.   | 1.700€ |
| 4         | Cartelería de obra   | 2.000€ |
| 5         | Placa permanente   | 500€   |

|           |  |        |
|-----------|--|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 6 Cambio de antiguas luminarias por luces LED en la Plaza Mayor y en las Calles del Casco Histórico de la Ciudad de Soria. |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>  | Coste  |
| 1         | Micro vídeos para redes sociales.  | 900€   |
| 2         | Anuncio en prensa local.   | 1.500€ |
| 3         | Cuña en radio local.   | 1.500€ |
| 4         | Placas permanentes.  | 1.000€ |

|           |   |         |
|-----------|---|---------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 7 Restauración e iluminación ornamental de la Muralla medieval de Soria en el tramo comprendido entre el Puente de Piedra y el Mirón. |         |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>   | Coste   |
| 1         | Vídeos con subtítulos en inglés.  | 3.100€  |
| 2         | Anuncios en prensa nacional.  | 5.000€  |
| 3         | Anuncios en televisión nacional   | 11.100€ |
| 4         | Cuñas en radio nacional.  | 2.000€  |
| 5         | Cartelería de obra  | 1.500€  |
| 6         | Placas permanentes  | 1000€   |

|           |   |        |
|-----------|---|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 8 Renovación del pavimento, del cerramiento exterior y nueva musealización de los espacios de la Iglesia románica de San Nicolás. |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>   | Coste  |
| 1         | Vídeos con subtítulos en inglés.  | 3.000€ |
| 2         | Anuncios en prensa nacional.  | 5.000€ |
| 3         | Anuncios en televisión regional.  | 2.500€ |
| 4         | Placas permanentes.   | 600€   |

|           |   |        |
|-----------|---|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 9 Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso posterior como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón. |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>   | Coste  |
| 1         | Micro vídeos para redes sociales.   | 1000€  |
| 2         | Evento en la calle con la ciudadanía  | 7.000€ |
| 3         | Compra de espacios en redes sociales.   | 1.100€ |
| 4         | Anuncios en prensa regional.  | 2.000€ |
| 5         | Placa permanente  | 1.500€ |
| 6         | Merchandising   | 2000€  |

|           |  |        |
|-----------|--|--------|
| <b>Nº</b> | <b>Actuación:</b> 10 Rehabilitación de viviendas municipales situadas en la Calle Zapatería para su posterior alquiler a jóvenes |        |
|           | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>  | Coste  |
| 1         | Micro vídeos para redes sociales.  | 900€   |
| 2         | Compra de espacios en redes sociales.  | 1.000€ |
| 3         | Anuncios en prensa local.  | 2.000€ |
| 4         | Anuncios en televisión local.  | 1.700€ |
| 5         | Cartelería de obra   | 1.500€ |
| 6         | Placa permanente   | 1.000€ |

Suma total comunicación de las 10 buenas prácticas: **101.300 €**

**Para el resto de nuestra estrategia tenemos previsto realizar las siguientes acciones:**

|    | <b>Elementos de la campaña comunicativa</b>  | Coste   |
|----|--|---------|
| 1  | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente"  | 900€    |
| 2  | Compra de espacios para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente"  | 900€    |
| 3  | Cuñas en radio local Anuncio en prensa local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".   | 2000€   |
| 4  | Anuncio en prensa local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".  | 2000€   |
| 5  | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Smart Turismo Soria".   | 3.100€  |
| 6  | Anuncios en prensa local para la operación "Smart Turismo Soria".  | 2.000€  |
| 7  | Microvídeos en redes sociales para la operación "Smart Turismo Soria"  | 1.500€  |
| 8  | Compra de espacios en redes sociales para la operación "Smart Turismo Soria"   | 1.000€  |
| 9  | Microvídeos para la operación "Adecuación de las instalaciones del centro TIC y Alfabetización digital del Centro la Presentación".  | 2.000€  |
| 10 | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Emprendimiento TIC e Innovación".  | 900€    |
| 11 | Anuncios en prensa local para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".  | 2.000€  |
| 12 | Anuncios en prensa regional para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".   | 2.500€  |
| 13 | Anuncios en televisión local para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible".  | 1.700 € |
| 14 | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria ciudad peatonal y accesible".   | 3.100€  |
| 15 | Placas permanentes "Señalética de la Muralla medieval de Soria"  | 1.200€  |
| 16 | Folletos para la operación "Señalética de la Muralla medieval de Soria"  | 1.500€  |
| 17 | Anuncio en prensa local para Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".                   | 1650€   |
| 18 | Cartelería en obra para la operación "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".          | 1.700€  |
| 19 | Placas permanente "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales"                              | 600€    |
| 20 | Anuncios en televisión local para la operación ".Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales | 1.700€  |
| 21 | Anuncios en televisión local para la operación Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"             | 1.200€  |
| 22 | Placa permanente Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"   | 300€    |
| 23 | Cartelería en obra "Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"  | 1.700€  |
| 24 | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas".        | 3.100€  |
| 25 | Compra de espacios en redes sociales para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".   | 850€    |
| 26 | Microvídeos para redes sociales-para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".  | 1.500€  |
| 27 | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".  | 4.000€  |
| 28 | Cartelería en obra de la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".   | 1.000€  |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| 29 | Placa permanente ""Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".   | 1.000€ |
| 30 | Anuncios en televisión local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".  | 1.700€ |
| 31 | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".  | 900€   |
| 32 | Anuncios en prensa local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".  | 2.000€ |
| 33 | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Plan Soria Emprendedores".   | 3.500€ |
| 34 | Compra de espacios en redes sociales para la operación "Plan Soria Emprendedores".  | 2.500€ |
| 35 | Microvídeos para redes sociales para la operación "Plan Soria Emprendedores".   | 2.800€ |
| 36 | Anuncio en radio local para la operación "Plan Soria Emprendedores".  | 900€   |
| 37 | Folleto para la operación "Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso <b>posterior</b> como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón" | 3.000€ |
| 38 | Anuncios en prensa local para la operación "Plan Vivienda Joven".   | 2.000€ |
| 39 | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Plan Vivienda Joven".   | 1.000€ |

**Suma total comunicación: 170.200 euros**

#### 4.- IMPUTACION GASTO AL EJE 13 Y EJE 12

En el **eje 13** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **50.000 euros** que se detallan a continuación:

|     | Elementos de la campaña comunicativa   | Coste  |
|-----|--|--------|
| 1   | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".       | 900€   |
| 2   | Compra de espacios para redes sociales para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente". | 900€   |
| 3   | Cuñas en radio local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".                   | 2000€  |
| 4   | Anuncio en prensa local para la operación "Modernización electrónica y archivo-biblioteca inteligente".                | 2000€  |
| BP1 | Micro vídeos para redes sociales.  | 900€   |
| BP1 | Anuncios en prensa local.  | 2.000€ |
| BP1 | Cuñas en radio local.  | 1.500€ |
| BP1 | Placas permanentes.  | 300€   |
| BP3 | Compra de espacios en redes sociales.  | 1.000€ |
| BP3 | Anuncios en prensa local.  | 1.500€ |
| BP3 | Cuñas en radio local.  | 1.500€ |
| BP3 | Placas permanentes.  | 300€   |
| BP6 | Micro vídeos para redes sociales   | 900€   |
| BP6 | Anuncio en prensa local.   | 1.500€ |
| BP6 | Cuñas en radio local.  | 1.500€ |
| BP6 | Placas permanentes.  | 1.000€ |
| BP8 | Vídeo con subtítulos en inglés.  | 3.000€ |
| BP8 | Anuncios en prensa nacional.   | 5.000€ |
| BP8 | Anuncios en televisión regional.   | 2.500€ |
| BP8 | Placas permanentes.  | 600€   |
| BP9 | Micro vídeos para redes sociales.  | 1000€  |

|     |  |        |
|-----|--|--------|
| BP9 | Evento en la calle con la ciudadanía. 7000   | 7.000€ |
| BP9 | Compra de espacios en redes sociales.  | 1.100€ |
| BP9 | Anuncios en prensa regional.   | 2.000€ |
| BP9 | Cartelería de obra.  | 1.500€ |
| BP9 | Merchandising  | 2.000€ |
| 19  | Placas permanente "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales                                   | 600    |
| 37  | Folleto para la operación "Rehabilitación de la antigua Iglesia de Santa Clara de Soria para su uso posterior como centro cívico social y cultural en el Barrio del Calaverón" | 3.000€ |
| 39  | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Plan Vivienda Joven".  | 1.000€ |

En el **eje 12** vamos a imputar como gastos de comunicación la cantidad de **120.200 euros** que se detallan a continuación:

|  | Elementos de la campaña comunicativa   | Coste  |
|--|--|--------|
| <b>OPERACIÓN SMART TURISMO SORIA</b>   |  |        |
| BP2  | Micro vídeos para redes sociales.  | 900€   |
| BP2  | Evento en la calle con la ciudadanía   | 6.000€ |
| BP2  | Anuncios en prensa regional.   | 2.000€ |
| BP2  | Cuñas en radio regional.   | 1.800€ |
| BP2  | Placas permanentes.  | 300€   |
| BP2  | Merchandising  | 1.500€ |
| 5  | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Smart Turismo Soria".   | 3.100€ |
| 6  | Anuncios en prensa local para la operación "Smart Turismo Soria".  | 2.000€ |
| 7  | Microvideos en redes sociales para la operación "Smart Turismo Soria".   | 1.500€ |
| 8  | Compra de espacios en redes sociales   | 1.000€ |
| <b>OPERACIÓN Adecuación de las instalaciones del centro TIC y alfabetización digital del Centro "La Presentación".</b> |  |        |
| 9  | Micro videos para la operación "Adecuación de las instalaciones del Centro TIC y alfabetización digital del Centro de la Presentación. | 2.000€ |
| <b>OPERACIÓN Emprendimiento TIC e innovación.</b>  |  |        |
| 10   | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".  | 900€   |
| 11   | Anuncios en prensa local para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".  | 2.000€ |
| 12   | Anuncios en prensa regionales para la operación "Emprendimiento TIC e innovación".   | 2.500€ |
| <b>OPERACIÓN Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible.</b>                              |  |        |
| BP4  | Micro vídeos para redes sociales.  | 900€   |
| BP4  | Compra de espacios en redes sociales.  | 1.000€ |
| BP4  | Anuncios en televisión local.  | 1.700€ |
| BP4  | Cuñas en radio local.  | 1.500€ |
| BP4  | Cartelería de obra.  | 2.000€ |
| BP4  | Placa permanente   | 500€   |
| BP5  | Vídeos con subtítulos en inglés.   | 3.100€ |
| BP5  | Anuncios en televisión regional.   | 2.500€ |
| BP5  | Cuñas en radio regional.   | 1.700€ |
| BP5  | Cartelería de obra.  | 2.000€ |
| BP5  | Placa permanente   | 500€   |

|   |  |         |
|---|--|---------|
| 13  | Anuncios en televisión local para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible".  | 1.700€  |
| 14  | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Soria Ciudad Peatonal y accesible".   | 3.100€  |
| <b>OPERACIÓN Restauración Muralla de Soria: San Ginés, San Agustín El Viejo y Plan de Iluminación.</b>                                      |  |         |
| BP7   | Video con subtítulo en inglés  | 3.100€  |
| BP7   | Anuncios en prensa nacional.   | 5.000€  |
| BP7   | Anuncios en televisión nacional.   | 11.100€ |
| BP7   | Cuñas en radio nacional.   | 2.000€  |
| BP7   | Cartelería de obra   | 1.500€  |
| BP7   | Placa permanente   | 1.000€  |
| 15  | Placas permanentes señalética de la muralla medieval de Soria  | 1.200€  |
| 16  | Dípticos y folletos para la operación señalética de la muralla medieval de Soria   | 1.500€  |
| <b>OPERACIÓN Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales.</b> |  |         |
| 17  | Anuncio en prensa local para Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".                   | 1.650€  |
| 18  | Cartelería en obra para la operación "Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales".          | 1.700€  |
| 20  | Anuncios en televisión local para la operación ".Acciones de conexión de la infraestructura verde en Soria, a partir de la articulación de espacios permeables potenciales | 1.700€  |
| <b>OPERACIÓN Articulación del Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas.</b>           |  |         |
| 21  | Anuncios en televisión local para la operación "Articulación del Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas".          | 1.200€  |
| 22  | Placa permanente Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"   | 300€    |
| 23  | Cartelería en obra "Articulación de Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas"  | 1.700€  |
| 24  | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Articulación del Espacio Público a partir de la mejora y acondicionamiento de áreas en desuso o infrautilizadas".       | 3.100€  |
| <b>OPERACIÓN Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial.</b>  |  |         |
| 25  | Compra de espacios en redes sociales para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".   | 850€    |
| 26  | Microvídeos para redes sociales "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".  | 1.500€  |
| 27  | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".  | 4.000€  |
| 28  | Cartelería de obra de la operación rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".  | 1.000€  |
| 29  | Placa permanente ""Rehabilitación de inmuebles para fomentar la actividad comercial".  | 1.000€  |
| <b>OPERACIÓN Centro Multiusos Palacio de la Audiencia</b>   |  |         |
| 30  | Anuncios en televisión local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".   | 1.700€  |
| 31  | Micro vídeos para redes sociales para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".   | 900€    |
| 32  | Anuncios en prensa local para la operación "Centro Multiusos Palacio de la Audiencia".   | 2.000€  |
| <b>OPERACIÓN Plan Soria Emprendedores.</b>  |  |         |
| 33  | Vídeos con subtítulos en inglés para la operación "Plan Soria Emprendedores".  | 3.500€  |

|                                      |  |                |
|--------------------------------------|--|----------------|
| 34                                   | Compra de espacios en redes sociales para la operación "Plan Soria Emprendedores". | 2.500€         |
| 35                                   | Microvideos para la operación "Plan Soria Emprendedores".                          | 2.800€         |
| 36                                   | Anuncio en radio local para la operación "Plan Soria Emprendedores".               | 900€           |
| <b>OPERACIÓN Plan Vivienda Joven</b> |  |                |
| BP10                                 | Micro vídeos para redes sociales.  | 900€           |
| BP10                                 | Compra de espacios en redes sociales.  | 1.000€         |
| BP10                                 | Anuncios en prensa local.  | 2.000€         |
| BP10                                 | Anuncios en televisión local.  | 1.700€         |
| BP10                                 | Cartelería de obra.  | 1.500€         |
| BP10                                 | Placa permanente   | 1.000€         |
| 38                                   | Anuncios en prensa local para la operación "Plan Vivienda Joven".                  | 2.000€         |
|                                      | <b>TOTAL EJE 12</b>  | <b>120.200</b> |

**TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATEGIA      170.200**

---



---